

# Cinque fattori chiave per una Pianificazione e Analisi Estesa (eXtended Planning & Analysis o xP&A)



# Indice

Origine della pianificazione e analisi estesa (eXtended Planning & Analysis o xP&A) .....	3
Al di là della pianificazione connessa .....	5
Cinque fattori chiave per una xP&A efficiente .....	6
—○ 1: Piattaforma unificata e scalabile .....	6
—○ 2: Qualità integrata dei dati finanziari .....	7
—○ 3: Intelligenza finanziaria integrata .....	9
—○ 4: Formulazione di segnali finanziari .....	10
—○ 5: AI automatizzata .....	11
Conclusione .....	13



# Origine della pianificazione e analisi estesa (eXtended Planning & Analysis o xP&A)

In uno scenario che vede le organizzazioni adottare misure volte a creare una cultura basata sui dati ed orientata alla performance, i team Finance stanno provvedendo a ridefinire la missione della propria funzione. Per la precisione, secondo Accenture (cfr. figura 1), nella grande maggioranza dei casi i CFO stanno sfruttando questa opportunità al fine di promuovere una trasformazione operativa dell'intero ambito aziendale.

77%

- Il 77% dei CFO ritiene che la promozione di una trasformazione operativa dell'intero ambito aziendale rientri nella propria sfera di competenza.

81%

- L'81% dei CFO considera l'individuazione e valorizzazione di nuove potenzialità in ambito aziendale una delle proprie principali responsabilità.

Figura 1: Report "CFO Reimagined" a cura di Accenture

In che modo i CFO promuovono una simile trasformazione? Spingendosi al di là dei tradizionali confini della funzione finanziaria e della FP&A con una nuova strategia battezzata eXtended Planning & Analysis (pianificazione e analisi estesa o xP&A). Per scoprire di più, continuate a leggere. ➔

Secondo le previsioni di Gartner, entro il 2024 il 70% di tutti i nuovi progetti FP&A (financial planning and analysis o pianificazione e analisi finanziaria) avrà un campo di applicazione non più limitato al solo dipartimento Finance. Quali sono le implicazioni di un'evoluzione di questo tipo? Ecco un breve elenco di importanti fattori da considerare:

- ✓ Le “linee di demarcazione” fra pianificazione operativa e pianificazione finanziaria **non esistono più**.
- ✓ I team Finance fungono ora da partner commerciali strategici e contribuiscono a definire i piani di merchandising, vendita, marketing ed il piano operativo (cfr. figura 2).

La funzione finanza deve allineare, **in maniera intelligente**, questi piani operativi granulari con quelli finanziari consolidati, procedendo senza interruzioni, rapidamente e **su larga scala**.

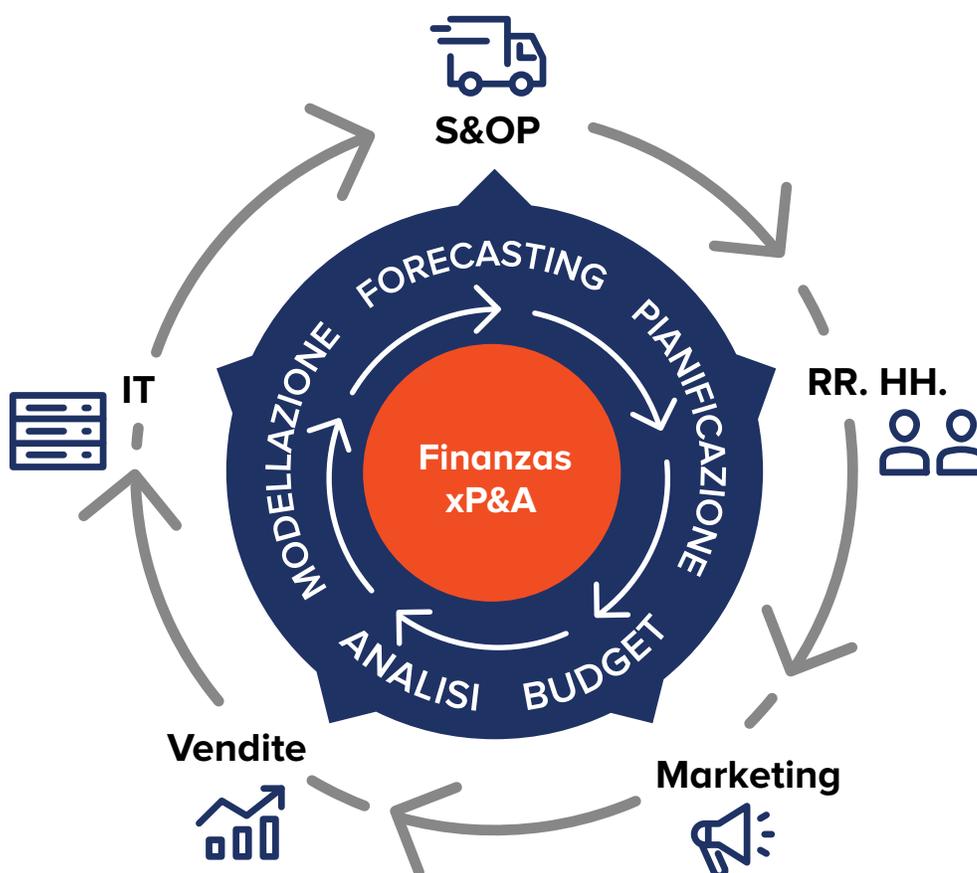


Figura 2: Diagramma Gartner illustrante la strategia Extended Planning & Analysis (xP&A)

<sup>1</sup> Gartner, 2020 Strategic Roadmap for Cloud Financial Planning and Analysis Solutions, Robert Anderson, John Van Decker, 21 febbraio 2020.

# Al di là della pianificazione connessa

Gli ultimi anni hanno visto l'emergere di termini come "pianificazione connessa" per descrivere l'integrazione di processi di pianificazione fondamentali. Il motivo è evidente: la connessione è un concetto accattivante. L'idea è che "connettendo" le persone tramite dati, reporting finanziario e piani, i "team Finance connessi" possano procedere più rapidamente ed in maniera flessibile.

Negli ultimi anni, le soluzioni di pianificazione connessa (cfr. figura 3) hanno offerto una valida alternativa agli Office of Finance desiderosi di lasciarsi alle spalle processi manuali basati in larga misura su fogli di calcolo. E per le organizzazioni a ridotta complessità, le soluzioni di pianificazione connessa potrebbero effettivamente rappresentare una valida opzione. Ma fino a che punto quelle stesse soluzioni di pianificazione connessa sono in grado di far fronte ai fabbisogni di grandi organizzazioni globali caratterizzate da esigenze e processi complessi, riguardanti sia l'intera funzione finanziaria che svariati altri settori di attività?

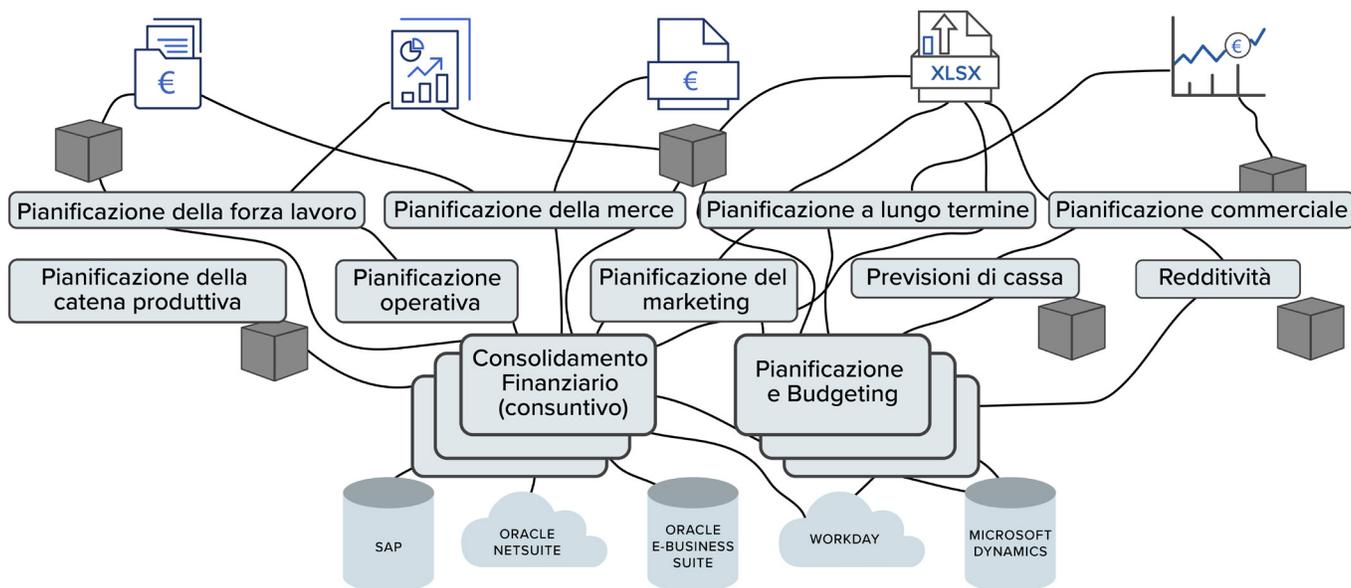


Figura 3: Soluzioni di pianificazione connessa

Per le organizzazioni globali di grandi dimensioni e caratterizzate da innumerevoli processi di pianificazione e finanziari, le soluzioni di pianificazione connessa **non offrono scalabilità sufficiente**. Perché? Perché è necessario connettere **ogni singola** applicazione o modello aziendali o di reparto, costringendo i team Finance, già oberati, **a sobbarcarsi ulteriori fattori di rischio, costi e complessità** (cfr. figura 1). Ecco alcune ulteriori considerazioni:

- ✓ **Software e processi frammentati** — Le soluzioni di finanza connessa richiedono vari cubi, moduli e talvolta software terzi per supportare svariati processi di pianificazione (ad esempio S&OP, pianificazione commerciale e pianificazione a lungo termine) e non offrono alcuna soluzione per quanto riguarda i requisiti in materia di chiusure finanziarie e reportistica. In un'ottica di larga scala, la **costante aggiunta** e introduzione di nuovi software e processi obbligano la funzione Finance a sobbarcarsi **elementi di rischio, costi e complessità aggiuntivi**.

- ✓ **Incremento del carico amministrativo e di gestione dei dati** — I processi software e tecnici a carattere frammentario necessari per supportare i processi di pianificazione connessa addossano al team Finance **un carico amministrativo aggiuntivo e ulteriori complessità tecniche**. Il carico in questione comprende operazioni di trasferimento e riconciliazione dei dati, costante gestione dei metadati, monitoraggio della latenza dei dati e gestione della sicurezza tra vari prodotti o applicazioni. Tutto ciò **compromette** la capacità dei team Finance di concentrarsi sull'ottimizzazione della performance e sull'agevolazione del processo decisionale critico. La gestione e l'amministrazione dei dati rappresentano infatti ostacoli sostanziali per le organizzazioni finanziarie desiderose di adottare una strategia rapida e vincente.
- ✓ **Mancanza di intelligenza finanziaria** — Numerose soluzioni di pianificazione connessa non offrono alcuna intelligenza finanziaria. Che cosa significa questo? Significa che **tutti** gli elementi di "logica finanziaria" essenziali per i processi finanziari mensili, come contabilità in partita doppia, gerarchie, dimensionalità e conversione valutaria, devono essere **formulati partendo da zero**.

# Cinque fattori chiave per una xP&A efficiente

Per i responsabili finanziari intenti a rinnovare i propri processi di pianificazione per la xP&A, ecco **cinque fattori finanziari fondamentali da considerare in fase di valutazione**:

## Fattore chiave 1: piattaforma unificata e scalabile

Il fulcro della strategia xP&A consiste nell'allineamento dei piani operativi granulari con le previsioni e la performance finanziaria tramite una piattaforma ed un modello di dati unificati e scalabili.

Al fine di garantire il successo della trasformazione xP&A, i team Finance devono essere in grado di concentrarsi sull'incremento del valore offrendo un supporto conoscitivo, agendo in base alle informazioni a propria disposizione e determinando le decisioni operative in ambito aziendale. Analogamente, i responsabili delle business unit devono essere in grado di valutare i dati operativi e formulare piani allineati con la strategia organizzativa promossa a livello dirigenziale.

Per contro, le soluzioni di finanza connesse caratterizzate da dati disseminati in file, sistemi e cubi frammentati non possono provvedere a un'efficace unificazione. Tali dati sono, per definizione, "connessi", non unificati. Le organizzazioni complesse si trovano poi ad affrontare una sfida aggiuntiva, vale a dire la molteplicità di strutture gerarchiche nell'ambito di un'azienda dove divisioni, business unit e reparti necessitano delle risorse e della flessibilità necessari al fine di provvedere alle attività di reporting e pianificazione ad un livello di dettaglio differente rispetto a quello richiesto in ambito aziendale generale (cfr. figura 4) e devono essere in grado di riuscirci senza costringere i team Finance, già sovraccarichi, a far fronte a ulteriori complessità tecniche.



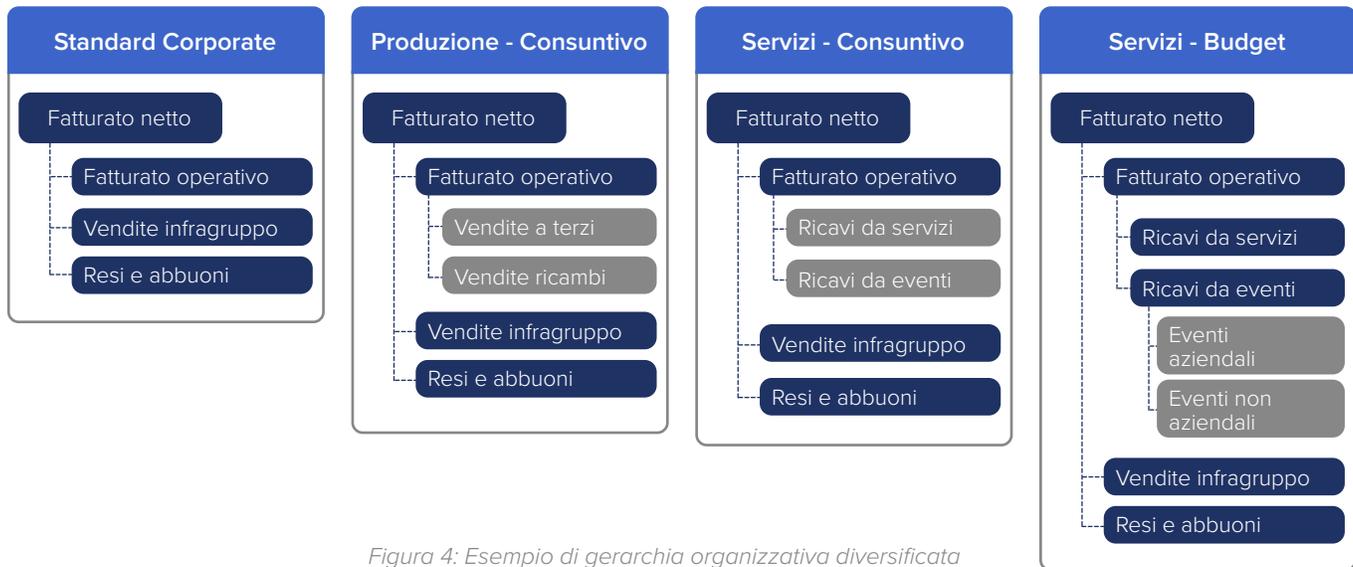


Figura 4: Esempio di gerarchia organizzativa diversificata

Al fine di soddisfare questi requisiti in materia di unificazione e scalabilità, una strategia xP&A efficace deve garantire le seguenti funzionalità:

- 1 I processi di pianificazione devono essere unificati tramite un'**unica piattaforma aziendale** perfettamente integrata con tutte le funzioni operative e finanziarie.
- 2 La piattaforma deve integrare dati provenienti da varie fonti finanziarie ed operative (es. ERP, HCM, CRM) e consentire l'accesso alle informazioni nell'ambito di tutte le funzioni finanziarie e di pianificazione.
- 3 La piattaforma deve disporre delle risorse necessarie per supportare **standard e controlli aziendali**, nonché della flessibilità di cui necessitano le business unit al fine di provvedere alle attività di rendicontazione e pianificazione in maniera più dettagliata, **il tutto tramite una singola applicazione**.

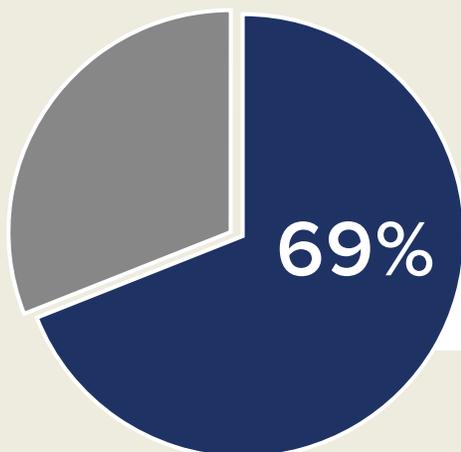
### Fattore chiave 2: Qualità integrata dei dati finanziari

Una reportistica gestionale precisa e di alta qualità è fondamentale al fine di consentire ai team Finance e ai loro partner commerciali di generare informazioni e determinare decisioni fondamentali in grado di sostenere la performance. Tuttavia, a causa della crescente complessità delle attività di integrazione, dei volumi di dati e delle organizzazioni (cfr. figura 5), risulta sempre più difficile gestire e controllare la qualità dei dati finanziari, se non introducendo fattori di rischio e costo nell'ambito di processi già di per sé laboriosi ed inefficienti.

In più, i team Finance devono anche garantire l'applicazione di controlli, audit trail e procedure di governance nell'ambito dei processi di pianificazione e dei sistemi transazionali sottostanti. Fra i processi in questione si annoverano la gestione ed il controllo di profilazione utenti, piano dei conti, perimetro delle entità, divisioni e di altre dimensioni di analisi (ad esempio prodotti e canali).

Le soluzioni CPM, ERP e di pianificazione connessa, anche quando acquistate dal medesimo fornitore, spesso non sono concepite per operare insieme automaticamente, quando addirittura non sono basate su tecnologie diverse: ne risultano una serie di applicazioni scollegate e in silos.

Spesso la connettività tra le varie soluzioni è scarsa o inesistente e gli utenti sono costretti a recuperare manualmente i dati da un sistema e manipolarli, per poi caricarli su un altro sistema. Di conseguenza, questa integrazione incompleta crea una serie di problemi, fra cui la necessità di ricorrere a complicate procedure manuali, lo spreco di tempo e risorse, il rischio di errori, la scarsa qualità dei dati finanziari e una mancanza di tracciabilità e completa verificabilità.



## Sapevate che...

Il 69% delle aziende con 1000 o più dipendenti dispone di soluzioni di Contabilità Generale acquistate da molteplici fornitori.

Il 27% fa uso di soluzioni acquistate da quattro o più fornitori.

—Fonte: Ventana Research, *Strategic Considerations for Financial Consolidation Systems*

Figura 5: Organizzazioni che fanno uso di più sistemi di contabilità generale

Al fine di promuovere le strategie xP&A le organizzazioni necessitano di una piattaforma dotata di funzionalità integrate di verifica, conferma, certificazione e blocco dei dati, così da garantire la qualità dei dati stessi e l'efficacia dei processi utilizzati. Al fine di incrementare funzionalità di questo tipo è necessario disporre di un'efficace integrazione dei dati, così da garantire la tempestività e precisione dei risultati finanziari e operativi. Gli utenti devono anche, allo stesso tempo, essere in grado di effettuare il drill back fino ai dati fonte (cfr. figura 6) al fine di eseguire analisi transazionali per visualizzare di fatture, analizzare progetti di investimento, redditività dei prodotti e caratteristiche della forza lavoro.

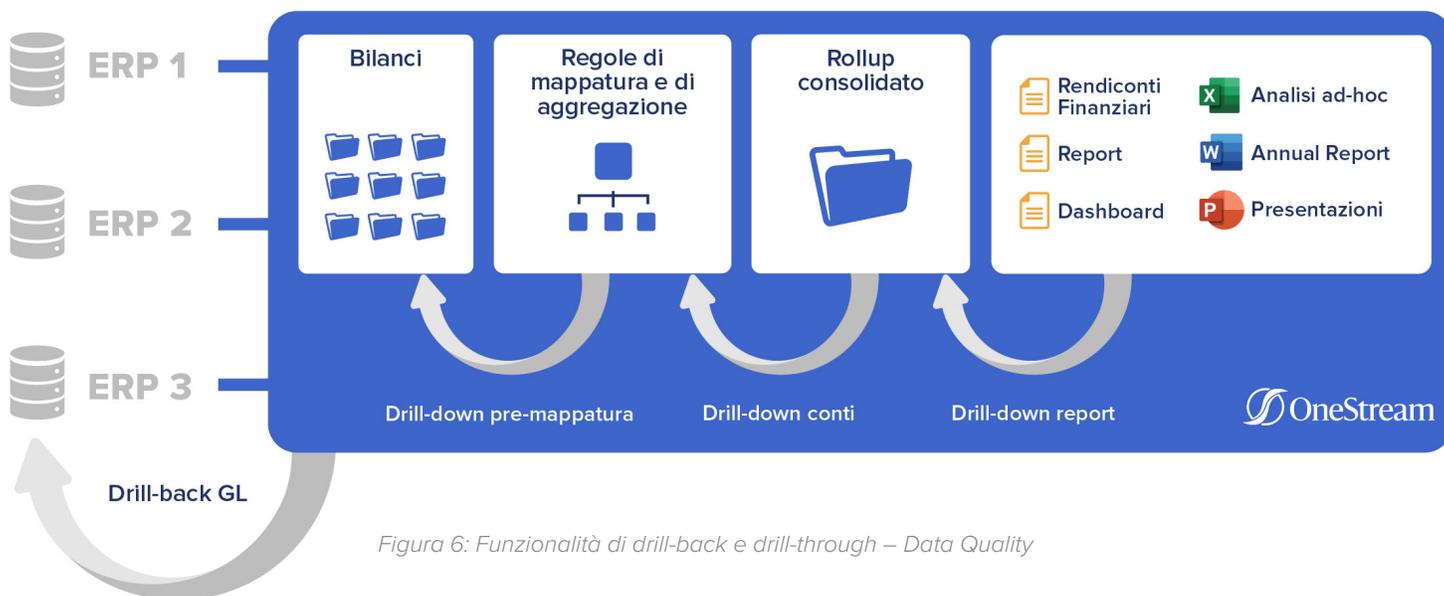


Figura 6: Funzionalità di drill-back e drill-through – Data Quality

### Fattore chiave 3: Intelligenza finanziaria integrata

In quanto ispirata da una filosofia di pianificazione olistica a carattere finanziario, un'efficace piattaforma xP&A ha come presupposto funzionalità di intelligenza finanziaria integrata. Perché l'intelligenza finanziaria integrata è importante? Perché disporre di funzionalità di intelligenza finanziaria integrata accelera il processo di implementazione, riduce i costi e garantisce la precisione dei risultati prodotti dalla soluzione.

Alcune soluzioni di pianificazione connessa prevedono la creazione delle funzionalità di intelligenza finanziaria durante il processo di implementazione, processo che comporta solitamente ulteriore complessità e installazioni più lunghe e dispendiose. Su vasta scala, questo approccio "personalizzato" può anche accrescere il rischio di produrre risultati inesatti e risultare più arduo e dispendioso in fase di aggiornamento e manutenzione. Un maggior numero di connessioni è sinonimo di complessità maggiore, non minore.

OneStream considera le seguenti funzionalità come esempi fondamentali di intelligenza finanziaria integrata per un'efficace xP&A.

- ✓ **Intelligenza contabile** — La soluzione deve basarsi su un'adeguata conoscenza delle categorie finanziarie (ad esempio attivi, passivi, patrimonio, ricavi, spese, conti interaziendali e statistici o non finanziari). Disporre di funzionalità di intelligenza contabile è importante perché il sistema deve essere in grado di comprendere automaticamente come gestire attivo-passivo, debito-credito, costi-ricavi. Queste funzionalità sono importanti anche quando si mettono a confronto risultati effettivi con budget o previsioni (ad esempio, il conseguimento di ricavi effettivi superiori al budget ha carattere positivo, mentre il dover far fronte a spese effettive superiori al budget ha carattere negativo).
- ✓ **Intelligenza temporale** — Per intelligenza temporale si intende la capacità della soluzione di accumulare automaticamente dati nel corso del tempo e consentire vari calcoli basati sul tempo. Fra le tipologie di calcolo supportate si annoverano quelle month-to-date (MTD o da inizio mese), quarter-to-date (QTD o da inizio trimestre) e year-to-date (YTD o da inizio anno), nonché trailing 12-months (TTM o 12 mesi passati), valori medi dei 12 mesi passati e roll-forward. Disporre di queste funzionalità è importante al fine di effettuare un'analisi comparata dei risultati finanziari operativi (ad esempio mettendo a confronto i risultati del periodo corrente e di quello precedente o i risultati YTD per l'anno corrente e quello precedente). Le funzionalità di intelligenza temporale consentono di aggiornare calcoli e report in seguito alla modifica del periodo corrente, semplificando così il processo di reportistica e analisi.
- ✓ **Intelligenza valutaria** — Dal momento che i dati utilizzabili a fini di pianificazione vengono spesso immessi o raccolti in valute diverse, la soluzione deve disporre di funzionalità integrate di conversione valuta. Fra le funzionalità in questione devono annoverarsi regole di conversione per valuta costante basate su tassi di cambio consuntivi o di budget e una riserva di traduzione per ciascun conto e periodo.

I sistemi basati soltanto su motori di aggregazione standard necessiteranno non solo di soluzioni alternative e dello sviluppo personalizzato di funzionalità tipiche di un motore di consolidamento, ma anche della capacità di eseguire queste operazioni in maniera efficiente e precisa nell'ambito di più gerarchie. In altre parole, la disponibilità di soluzioni xP&A efficienti consente alle organizzazioni di acquisire funzionalità finalizzate all'esecuzione di operazioni di aggregazione e consolidamento finanziario con significativi volumi di dati.

✓ **Consolidamento finanziario e intelligenza di reportistica** — Il consolidamento dei risultati finanziari per finalità di reportistica o pianificazione non si limita alla somma o all'aggregazione di numeri. Ai fini della produzione di risultati finanziari consolidati è inoltre necessario, durante il processo, fare ricorso a regole e calcoli specifici. Fra le operazioni in questione si annoverano:

- Calcolo di entità di base
- Accurata gestione dei cambi valuta
- Determinazione di proprietà e controllo (se del caso) a fini di consolidamento
- Accurato consolidamento dei dati delle entità nella gerarchia fino a farli confluire nei dati della capogruppo
- Supporto di molteplici strutture di reportistica finanziaria, civilistica e gestionale

✓ **Security trail e audit trail** — Disporre della capacità di controllare l'accesso in modalità di lettura/scrittura/aggiornamento da parte degli utenti dei gruppi è un controllo fondamentale per le applicazioni xP&A. Disporre di audit trail completi per tutte le modifiche ai dati e i passaggi di elaborazione è fondamentale per le applicazioni che verranno utilizzate per la reportistica contabile di informazioni finanziarie ufficiali. In più, gli audit trail sono anche utili al fine di comprendere l'evoluzione dei dati durante i processi di budgeting, pianificazione e forecasting.

### — Fattore chiave 4: Financial Signaling

In quest'epoca di mutamenti economici rapidi e complessi, l'adozione di un modello rapido e vincente è diventata più essenziale che mai. Perché? Non necessariamente per prosperare ma anche solo per sopravvivere, le organizzazioni devono infine lasciarsi alle spalle il tradizionale ciclo di reportistica mensile e promuovere un costante miglioramento basandosi su segnali finanziari giornalieri e settimanali.

Sfortunatamente, molte organizzazioni si trovano a fare i conti con silos di dati suddivisi fra soluzioni di pianificazione connessa frammentate e complicati fogli di calcolo. Un ambiente di questo tipo limita l'accesso a dati e informazioni, con conseguente mancanza della flessibilità necessaria a far fronte rapidamente all'evoluzione dell'attività. In effetti, secondo lo studio [FSN's Future of Analytics study](#)<sup>2</sup>, di FSN, **solo il 14% dei partecipanti ha risposto che le iniziative di analisi implementate dalle rispettive organizzazioni vengono considerate efficaci.**

Per adottare davvero un modello rapido e vincente, i responsabili finanziari ed i rispettivi team devono poter accedere a informazioni rese disponibili al momento giusto e lasciarsi alle spalle la dipendenza dal ciclo di reportistica mensile. Per conseguire tali risultati, i responsabili finanziari devono per prima cosa fare uso delle funzionalità di intelligenza finanziaria alla base dei processi finanziari mensili dell'azienda (ad esempio gerarchia, dimensionalità e cambi) per poi abbinarvi transazioni finanziarie più rapide e dati operativi provenienti da più fonti (cfr. figura 7). I responsabili devono anche essere in grado di decifrare i segnali occulti presenti nell'ambito dei propri dati operativi al fine di riconoscere opportunità di agire e influenzare gli esiti prima della chiusura mensile.

<sup>2</sup> Sondaggio FSN 2020 – Future of Finance Analytics



**Dati operativi e finanziari giornalieri/settimanali**

- Performance fornitori
- Ordini e spedizioni
- Tasso di abbandono dei clienti
- Capitale circolante
- Tempo medio di incasso (DSO)

**Dati finanziari mensili**

- Valori consuntivi consolidati
- Conto economico, stato patrimoniale, flussi di cassa
- Piani e previsioni finanziarie
- Piani operativi
- Reportistica gestionale
- Analisi

Figura 7: Financial Signaling per informazioni quotidiane/settimanali

Grazie a questa funzionalità di formulazione di segnali finanziari, i team Finance possono iniziare ad analizzare i segnali su base settimanale o addirittura quotidiana al fine di confrontare l'andamento di parametri e KPI chiave (ad esempio frequenza degli ordini, costi controllabili e capitale circolante) con le relative previsioni. In questo modo, i team Finance possono offrire consulenza ai partner al fine di promuovere una performance costante e rendere possibili adeguamenti periodici in base al mutamento delle condizioni commerciali.

**Fattore chiave 5: AI automatizzata**

Indipendentemente dalla fase raggiunta da un'organizzazione nel processo di trasformazione della funzione Finance, considerare l'intelligenza artificiale (AI) come elemento di un'efficace strategia xP&A è fondamentale. Perché? Beh, che ci piaccia o no, l'apprendimento automatico (ML) e altri elementi AI fanno ormai parte integrante della nostra esperienza in quanto strumenti che contribuiscono a incrementare la precisione delle previsioni e consentono modellazione di scenari nell'ambito dell'ambiente attuale, caratterizzato da una crescente complessità e da un'evoluzione sempre più rapida.

Purtroppo, nonostante l'entusiasmo manifestato, l'adozione in ambito finanziario è ancora limitata nella maggior parte delle organizzazioni (cfr. figura 8): attualmente, solo il 20% delle organizzazioni utilizzano funzionalità AI nell'ambito della funzione Finance.

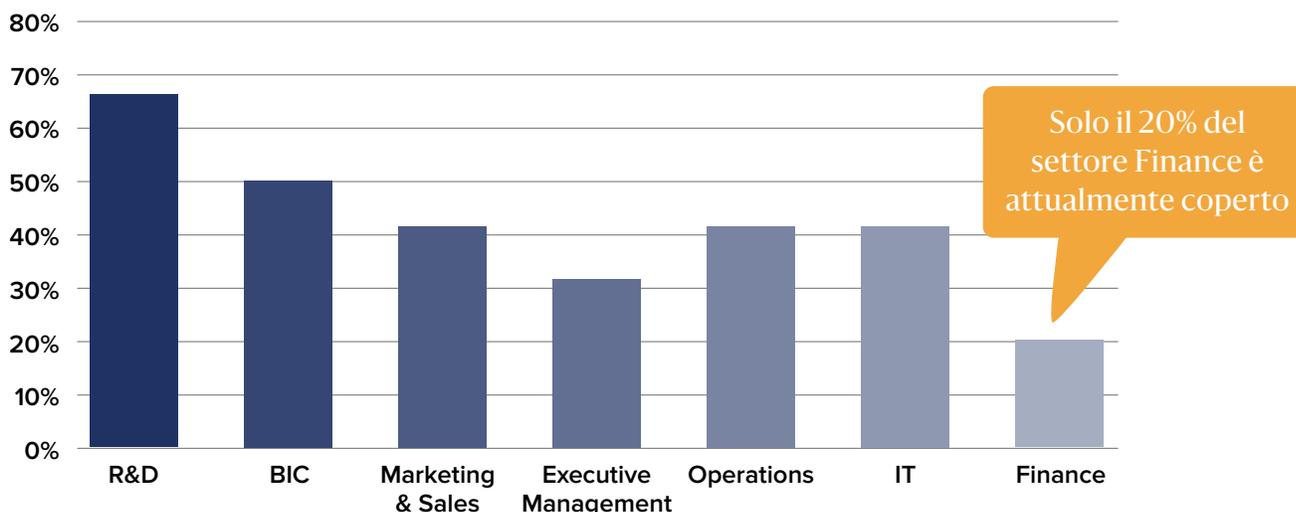


Figura 8: Sondaggio di mercato Dresner Advisory Wisdom of Crowds® su Data Science e apprendimento automatico

## Cinque fattori fondamentali per un'xP&A efficiente

Ecco alcune domande che i team Finance possono porsi al fine di andare oltre alle aspettative suscitate dalle tecniche di Advanced Analytics:

1

La funzione Finance necessita davvero di apprendere a creare modelli predittivi e di ML?

2

È necessario provvedere a sostanziali investimenti in risorse di data science e infrastrutture AI dedicate?

3

Quali sono i casi d'uso in cui la funzione può interagire con l'analisi avanzata nell'ambito dei processi quotidiani?

Alla fine, l'AI automatizzata si dimostra all'altezza delle aspettative: si tratta in effetti di una soluzione rivoluzionaria che consente all' Ufficio Finance ed alle Operations di promuovere un'efficace strategia xP&A. Perché? In breve, l'AI automatizzata è concepita per eliminare gli ostacoli tradizionalmente ardui che i team Finance, desiderosi di far uso di tecniche di analisi avanzata, si trovano ad affrontare, consentendo così alle organizzazioni di servirsi di dati interni ed esterni al fine di generare informazioni a fini decisionali. Invece di introdurre l'onere aggiuntivo correlato alla creazione di modelli, l'AI automatizzata sfrutta appieno il potenziale e l'efficienza delle funzionalità di data science in ambito aziendale, non solo su grande scala ma anche ad una frazione del costo richiesto dall'introduzione di risorse e infrastrutture di data science dedicate.

Ecco alcune caratteristiche aggiuntive dell'AI automatizzata per i team Finance e Operations:



### Più rapida — La potenza dell'automazione

L'AI automatizzata consente di sviluppare e incrementare migliaia di modelli statistici e di apprendimento automatico in tempi estremamente ridotti rispetto a tool di data science tradizionali, con conseguente creazione di un'infrastruttura solida e sistematizzata finalizzata alla promozione di uno sviluppo più rapido dei modelli.



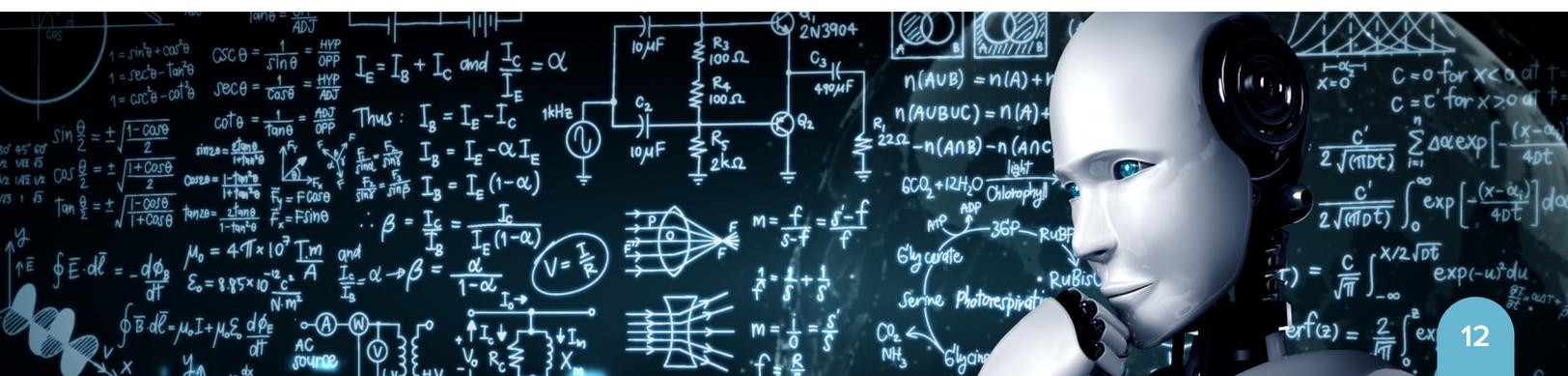
### Più facile — Intuizione programmatica in ambito Data Science

L'AI automatizzata offre alle funzioni Finance e Operations la possibilità di avvalersi di un approccio intuitivo per sfruttare processi, tecniche e cicli di sviluppo di data science, **senza dover ricorrere a risorse dedicate.**



### Più conveniente in termini di costo — Team di data science agili

Le funzionalità AI automatizzate **stimolano al massimo la produttività** eliminando l'esigenza di disporre di architetti e tecnici di data science interni al fine di creare infrastrutture riutilizzabili ed affidabili



Una piattaforma xP&A con funzionalità di questo tipo consente ai team Finance e Operations (per esempio vendite, HR, marketing e supply chain) di portare le partnerships a livelli inediti di collaborazione, individuare nuove strategie di indagine e di dedicare tutto il proprio tempo e la propria energia a promuovere una performance costante (cfr. figura 9).

### FP&A

- Formulazione di target per piani AOP e a lungo termine
- Convalida delle previsioni dei partner commerciali
- Seeding di scenari di riferimento con modelli predittivi

### Analisi MFG

- Aggiunta di modelli predittivi alla pianificazione della domanda
- Analisi dei costi futuri della manodopera in base a parametri storici
- Creazione di scenari di riferimento per i costi di produzione



### Vendite

- Abilitazione del processo S&OP con scenari predittivi
- Contributo all'analisi clienti/debitori (tempo medio di incasso)
- Previsione delle statistiche relative ai processi di vendita

### Analisi del Marchio

- Estensione dell'analisi dei prezzi/volumi/mix
- Previsioni per punto vendita, marchio, reparto, prodotto, categoria, SKU
- Creazione di scenari di riferimento per spese pubblicitarie

Figura 9: Casi d'uso per pianificazione e forecasting abilitati dall'AI

## Conclusione

L'affermarsi della strategia xP&A offre ai team Finance un'opportunità ideale per **eliminare le complessità** dei propri sistemi e processi interni lasciandosi alle spalle le soluzioni di pianificazione connessa. Per quanto fondamentale, l'automazione dei processi non è tuttavia un concetto inedito.

Nonostante ciò, l'analisi xP&A consente alla finanza di condurre il gioco ispirando una cultura **digitalmente idonea, basata sui dati e orientata alla performance** nell'intero ambito aziendale al fine di contribuire a realizzare la promessa di una pianificazione effettivamente integrata, garantendo l'efficacia e la flessibilità operative necessarie al Finance e alle Linee di Business. Essa consente alle organizzazioni, tramite i controlli e la governance necessarie di evolversi e ingrandirsi, proseguendo la missione infinita di liberare l'autentico valore e il potenziale del team Finance, il tutto nell'intento di ottimizzare la performance e ispirare un nuovo standard di corporate performance management.

Noi di OneStream chiamiamo tutto ciò **Intelligent Finance**.

# OneStream Software

OneStream Software offre una piattaforma di finanza intelligente leader di mercato in grado di ridurre la complessità delle operazioni finanziarie. OneStream sfrutta appieno il potenziale della funzione Finance unificando processi di corporate performance management (CPM) come pianificazione, chiusure finanziarie e consolidamento, reporting e analisi tramite un'unica soluzione scalabile. Offriamo alle imprese nuove opportunità fornendo loro informazioni finanziarie e operative tali da consentire un processo decisionale più rapido e consapevole, il tutto su una piattaforma cloud concepita per evolversi e ampliarsi assieme alla tua organizzazione.

La piattaforma di finanza intelligente OneStream può essere facilmente ampliata con oltre 50 soluzioni disponibili su OneStream MarketPlace. Queste soluzioni scaricabili sono adeguatamente testate sul campo e ottimizzate per la piattaforma OneStream. Esse consentono ai clienti di incrementare facilmente il valore del proprio investimento al fine di far fronte alle esigenze in costante evoluzione del Finance e delle Operations.

---

Per ulteriori informazioni, visitare il nostro sito Web all'indirizzo [OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com).

*Ultimo aggiornamento: agosto 2022*

OneStream Software  
362 South Street  
Rochester, MI 48307-2240

[OneStreamSoftware.com](https://www.onestreamsoftware.com)  
[Sales@OneStreamSoftware.com](mailto:Sales@OneStreamSoftware.com)

Copyright ©2022, OneStream Software, Inc. Tutti i diritti riservati.  
OneStream Software è un marchio registrato di proprietà di OneStream Software, Inc.